

## Modul Ökonomie

---

Die Fakultät für Kommunikationswissenschaften der Università della Svizzera italiana (USI) bietet ein zusätzliches 10 ECTS-Punkte-Modul zum Thema «Ökonomie der Filmindustrie» an. Das Modul umfasst Vorlesungen, Begegnungen mit Fachleuten aus der Branche und individuelle Forschungsaktivitäten, die von den Dozierenden betreut und bewertet werden. Die Kurse werden auf Englisch und teilweise auf Französisch angeboten. Das Modul ist in zwei Teile gegliedert, die von Matthew Hibberd koordiniert werden.

---

### Obligatorische Module 2019 :

Course 1 : « Analysis of the production and distribution processes of the film product » (5 ECTS), während der Semesterferien in Lugano : 14.-18. Januar 2019

Course 2 : « Analysis of film professions in Switzerland » (5 ECTS), während der Semesterferien in Zürich : 24.-28. Juni 2019.

---

### **Course 1 : « Analysis of the production and distribution processes of the film product » (Lugano, 5 days, 5 ECTS)**

The first segment of the module is held at the Università della Svizzera italiana (USI), in Lugano, in the month of January. This first segment offers students a general introduction regarding the basics of screen-based media economics, as well as the key concepts and functioning mechanisms of the film value chain: production, distribution and consumption. To this regard, particular attention will be devoted to the ongoing changes to the film industry's business models, between traditional and digital native players. From a geographic approach, this introductory part will mainly focus on Hollywood and the US model. The segment then addresses the policies and regulatory frameworks applied to screen-based media, with particular attention to the European region. Various forms of film financing will be analysed: from public funding (supra-national, national and sub-national film policies), to private funding (product placement and branded partnership), to grassroots financing strategies (through crowdfunding platforms and social media). The segment is completed with focus on a non-US and non-European film industry.

*Voraussetzungen für die Validierung des Kurses: Auf der Grundlage des Kursinhaltes und nach Rücksprache mit dem Dozierenden, schreiben die Studierenden eine circa 15-seitige Arbeit über eines der behandelten Themen. Falls die Arbeit ungenügend sein sollte, muss sie nach einer Diskussion mit dem Dozierenden erneut geschrieben werden.*

### **Course 2 : « Analysis of film professions in Switzerland » (Zurich, 5 days, 5 ECTS)**

The second segment of the course takes place in Zurich and focuses specifically on Switzerland. This segment firstly introduces the Swiss film industry: its distinguishing features, its fragmented market, and the film polices adopted at federal and regional/cantonal level. Throughout the week, several guests working in Swiss film companies and public institutions will be invited as guest lecturers to provide an overview about their jobs and to share their experiences with students. The aim of the module is twofold: on the one hand, it provides an in-depth knowledge of the Swiss film industry; on the other hand, it promotes a mixed approach that combines theory with practice, private and profit-oriented business with public and culture-oriented policies. In previous editions, guests have included professionals from the Federal Office of Culture-Section Cinéma, Swiss Films, Cinésuisse,

ProCinema, Locarno Film Festival, SSR SRG idée Suisse, Zürich Film Office, Xenix Distribution, Pathé, Warner Bros. Switzerland, and 20<sup>th</sup> Century Fox Switzerland.

*Voraussetzungen für die Validierung des Kurses: Auf der Grundlage der Vorträge und Diskussionen schreiben die Studierenden eine circa 15-seitige Arbeit, in der entweder der Lebenszyklus eines Films, oder eine Schweizer Filminstitution analysiert werden. Falls die Arbeit ungenügend sein sollte, muss sie nach einer Diskussion mit dem Dozierenden erneut geschrieben werden.*