

Module Industries du cinéma

L'Institut Médias et Journalisme (IMeG) de la Faculté de communication, culture et société de l'Università della Svizzera italiana (USI) offre un module complémentaire de 10 crédits sur le thème « Industries du cinéma/Film Industries ». Le module prévoit des enseignements, des interventions de professionnel·le·s du milieu et des recherches personnelles encadrées et évaluées par les professeur·e·s. Les cours sont dispensés en anglais avec possibilité de présentations occasionnelles en français et en allemand. Le module est structuré en deux parties : Cours 1 et Cours 2. L'enseignement et la coordination sont assurés par Gloria Dagnino (chargée de cours) avec la collaboration des professeur·e·s de l'IMeG.

Cours obligatoires 2027 :

Cours 1 : « The Film Industry: An Introduction to Economics, Policies, and Socio-Cultural Issues » (5 ECTS): 04.-08.01.2027

Cours 2 : « The Swiss Film Industry and its Professions » (5 ECTS): 28.06.-02.07.2027

Cours 1 : « The Film Industry: An Introduction to Economics, Policies, and Socio-Cultural Issues » (Lugano, 5 jours, 5 ECTS)

Le premier cours du module a lieu à l'Università della Svizzera italiana (USI), à Lugano, au mois de janvier. Ce premier volet propose aux étudiant·e·s une introduction générale aux bases de l'économie des médias audiovisuelles, ainsi qu'aux concepts clés et principales stratégies mises en œuvre aux différents stades de la chaîne de valeur du cinéma : production, circulation et consommation. Une attention particulière est accordée aux changements en cours dans les *business models* de l'industrie cinématographique, entre les opérateurs traditionnels et numériques. D'un point de vue géographique, cette partie introductive se concentrera principalement sur Hollywood et le modèle américain. Le segment traite ensuite des politiques et des cadres réglementaires appliqués aux médias sur écran, avec une attention particulière dévolue à la région européenne. Différentes formes de soutien et de financement du cinéma seront analysées : du financement public (au niveau supranationale, nationale et transnationale) au financement privé (placement de produit et partenariat de marque), en passant par les stratégies de financement *grassroot* (par exemple à travers les plateformes de *crowdfunding* et les réseaux sociaux). Ce volet est complété par un approfondissement consacré à une industrie cinématographique hors de la région européenne et américaine.

Exigences pour la validation du cours : sur la base du contenu du cours, l'étudiant·e réalise un travail écrit d'environ 12 pages ou un court essai vidéo portant sur l'un des sujets abordés, après concertation avec l'enseignante. Remédiation: en cas d'insuffisance, le travail doit être refait après une discussion avec l'enseignante.

Cours 2: « The Swiss Film Industry and its Professions » (Zurich, 5 jours, 5 ECTS)

Le deuxième cours a lieu à Zurich et se concentre spécifiquement sur la Suisse. Ce cours présente d'abord l'industrie cinématographique suisse : ses caractéristiques distinctives, les tendances principales de son marché et les politiques cinématographiques adoptées au niveau fédéral,

régional/cantonal et local. Tout au long de la semaine, plusieurs invité·e·s travaillant dans des entreprises cinématographiques et des institutions publiques suisses offriront un aperçu de leur travail et partageront leurs expériences avec les étudiant·e·s. Le cours permet d'acquérir des connaissances approfondies sur l'économie et la politique cinématographiques suisses, en se concentrant notamment sur ses spécificités nationales en comparaison et en collaboration avec les pays voisins. Pour cela, le cours favorise également une approche mixte qui allie la théorie à la pratique, l'économie privée et orientée vers le profit à des politiques publiques et culturelles. Lors des éditions précédentes, des professionnel·le·s de l'Office fédéral de la culture-Section Cinéma, Cineforum, Swiss Films, Cinésuisse, Beauvoir Films, Locarno Film Festival, SSR SRG, Zürich Film Office, Outside The Box, Trigon Film, Warner Bros. Switzerland et 20th Century Fox Switzerland étaient présent·e·s.

Exigences pour la validation du cours : sur la base des interventions et discussions, l'étudiant·e réalise un travail écrit d'environ 12 pages ou un court essai vidéo portant sur l'un des sujets abordés, après concertation avec l'enseignante. Remédiation : en cas d'insuffisance, le travail doit être refait après une discussion avec l'enseignante.